

Abitare&dintorni E-commerce

Dal produttore al navigatore



Very British
Julien Calède, Ning Li and Chloe Macintosh di Made.com, sito inglese di recente sbarcato in Italia. A destra, gli sgabelli Zable

Clicca il design

Vasi, lampade, tavolini. Ma persino divani, poltrone e librerie. Basta un clic e oggi è possibile arredare gli ambienti senza spostarsi da casa. L'e-commerce di arredo: in Italia un fenomeno in crescita, seppure in misura minore rispetto ad altri paesi europei. Oggetti piacevoli, funzionali, economici, certo, ma oggi la forza del web sta (anche) nel proporre un'idea, un'interpretazione, una storia.

«Arredi ideati da giovani creativi e realizzati da produttori non noti: li facciamo conoscere alla nostra community che con il suo gradimento ne decreta il successo»: è la formula di Made.com (in meno di tre anni 150.000 acquirenti tra Regno Unito e Francia) che oggi arriva in Italia, come spiegano Ning Li, fondatore, Chloé Macintosh, art director, e Julien Calède, direttore operativo. Punto di forza, l'interazione col pubblico della «rete»: «Prodotti nuovi ogni settimana, si possono votare su una pagina dedicata e condividere sui social network, postando le foto ambientate in casa propria», dicono. Coinvolgimento anche con i protagonisti - designer e aziende - che possono così confrontarsi con il mercato: «Spesso i giovani

Produzioni flessibili, secondo la risposta del pubblico, stile dinamico. I nuovi siti dall'Italia all'Inghilterra

creativi non hanno l'opportunità di avvicinare le aziende: qui invece si fanno conoscere e vedono il loro prodotto realizzato». Per il lancio del sito da noi c'è una collezione completa, dal divano alla sedia: «Vorremmo che fosse l'invito per nuovi contatti: puntiamo a collaborare con giovani designer e aziende italiane», affermano.

Talenti lanciati dal web: l'ha fatto Lovell.it, sito nato un anno fa esatto che oggi annovera

400 tra designer e aziende - solo made in Italy - e una community di 100 mila iscritti: «Novità, il sito internazionale e l'apertura verso l'estero: a breve faremo parte di un'esposizione itinerante che si concluderà a Dubai in novembre durante la settimana della cultura italiana», dicono i due fondatori Tiziano Pezzini e Alberto Galimberti.

Lo stile italiano, che significa anche il modo di produrre. Swart, sito avviato la scorsa

primavera e ora entrato a regime, è una vetrina sull'autoproduzione. Raccontano Edoardo Orso, ingegnere, e Sara Furno, architetto, due dei fondatori: «Siamo entrambi appassionati di "fare con le mani", l'idea è nata dall'osservazione del fenomeno e la constatazione dei limitati sbocchi commerciali esistenti». Oggi Swart («Sta per Swim in art, nuotare nel mondo della creatività», spiegano) propone oggetti di una trentina di «autoproduzioni»: «Li scegliamo guardando che alla base ci sia un progetto: non deve essere solo artigianato di qualità».

Certo, comprare sul web non permette di «toccare con mano». A questo hanno pensato gli ideatori di Mamadesignitalia.com, nuovo marchio di sedute e piccoli complementi tutti italiani da acquistare sul sito omonimo, online da pochi giorni. Raccontano Alberto Basaglia e Natalia Rota Nodari che curano il design e il concept: «Si potranno provare in luoghi alternativi, dallo studio di architettura al negozio automotive, in appositi spazi messi a disposizione. Classiche invece le forme, rese attuali con tessuti e colori da combinare sul web come in un gioco». E i prezzi? Scontato che siano accessibili, si punta piuttosto alla qualità italiana. Forse il nuovo corso dell'e-commerce oggi parte da qui.

Silvia Nani

Il compleanno



**Lovell.it, 1 anno
100 mila iscritti**

Tiziano Pezzini e Alberto Galimberti di Lovell.it festeggiano un anno di successi: 400 tra designer e aziende e 100 mila iscritti

giovane



Tutto italiano
I fondatori di Swartlab.com: Sara Furno, Daniele Galazzo, Luca Terribile, Edoardo Orso. A destra, la lampada Babele di Mid



L'ultimo nato
Natalia Rota Nodari e Alberto Basaglia, con la poltrona «Torino» e il tavolino «Roma». Da pochi giorni online con mamadesignitalia.com

